

# LAMICE

**cantautora | compositora | emprendedora**

**1<sup>er</sup> e-single | "SUMMER DAYS" | un himno a la amistad**

**2<sup>o</sup> e-single | "MOVE ON" | un llamamiento para seguir adelante**

**40.000 fans en Facebook**

*"e-artista" con un universo novedoso, canciones concepto  
y colaboraciones tecnológicas atrevidas!*

**LAMICE** encarna una nueva generación de "e-artistas" con un universo novedoso e internacional. Sus creaciones sólo están disponibles en Internet desde su página [www.lamice.com](http://www.lamice.com). De naturaleza abierta, positiva y emprendedora, dotada de múltiples talentos, LAMICE destaca su arte gracias a las nuevas tecnologías. Unos conceptos novedosos acompañan sus primeros singles:

- una versión Karaoke multilingüe de "SUMMER DAYS" para interpretar la canción en 4 idiomas seguidos (inglés, brasileño portugués, español, italiano).
- una funcionalidad « Sing & Cook » en colaboración con LebGuide.com y su aplicación iOS y Android "100 Recetas Libanesas" (en francés, inglés, árabe, alemán y español): [www.lebguide.com/lamice](http://www.lebguide.com/lamice).

## **ACERCA DE LAMICE**

Cantautora y compositora, LAMICE compone desde los 16 años. Su atípico recorrido la lleva a compaginar su profesión de *business consultor* y su pasión por la música. Franco-libanesa, LAMICE aboga por una música sin fronteras, sin etiquetas. Su primer single "SUMMER DAYS" mezcla el pop occidental, oriental y los ritmos latinos. Su segundo single, "MOVE ON", fusiona el pop con sonoridades orientales; una música actual, que flirtea con las culturas, en estos tiempos en los que las tecnologías trascienden las fronteras geográficas. De hecho, LAMICE colabora con profesionales de todo el mundo, (Francia, Líbano, EEUU, EAU, Alemania, Venezuela, España y Brasil).

## **SU FILOSOFÍA**

LAMICE prefiere hablar de sus canciones antes que de ella misma. Por ello, LAMICE decidió no aparecer de momento. Quiere que nos centremos en los valores que transmite, en el fondo de sus mensajes: la amistad, la superación de uno mismo, la voluntad... LAMICE quiere además destacar la creatividad y el espíritu innovador de sus colaboradores. A través de su música, LAMICE halla un mundo de expresión interactiva optimista y repleta de esperanza.

## **« SUMMER DAYS » | UN HIMNO A LA AMISTAD**

Este primer e-single honra la amistad fiel, la apertura de miras y el pensamiento positivo.

El título "SUMMER DAYS" surge, un verano en Chipre, del encuentro con sus amigas internacionales, expatriadas de países en guerra. Su pasión común por la música y la euforia de un verano de fiesta les permitió forjar un vínculo muy fuerte y una profunda amistad, a pesar de sus distintos orígenes y religiones. Llegado el momento de la despedida, y ante un futuro incierto, se dan cuenta de lo difícil que sería permanecer en contacto. Juntas crean su primera canción, "SUMMER DAYS", sellando para siempre su amistad y expresando su certeza de preservarla y volver a verse algún día.

- Orquestación original "World pop": Alain Sawaya
- Remix "Electro-House": Julien Majorel
- Realización del videoclip: Franck Janin | <http://www.youtube.com/watch?v=gzkLE088tI>

## « MOVE ON » | UN LLAMAMIENTO A LA SUPERACIÓN

Este segundo e-single es un llamamiento para seguir adelante en la vida, sean cuales sean las circunstancias que atravesemos.

El videoclip pone en escena uno de esos momentos de la vida en los que alguien apasionado demuestra valor, en este caso presentándose a una competición en la que la crítica resulta a veces dura, injusta e irrespetuosa. Es una versión desfasada de un programa de « real talent show » bajo la forma de un casting de baile. El jurado está representado de forma uniforme. Es alentador porque es consciente y respetuoso del valor que muestran aquellos candidatos íntegros, auténticos y fieles a sí mismos que, sea cual sea el resultado, ¡seguirán adelante!

- Orquestación original "Pop arabic": Alain Sawaya
- Realización del videoclip: Franck Janin | <http://www.youtube.com/watch?v=ov1qInHWOC0>

## UN ÉXITO EN AUGE

« SUMMER DAYS » ya cosechó éxitos en Oriente Medio, en todos los medios de comunicación:

- TV y Radio: MTV Liban, Mazzika TV, Dubai One TV, Future TV, NRJ radio, RadioOne, Melody FM ...
- Prensa: [www.reverbnation.com/lamice](http://www.reverbnation.com/lamice)
- Sing & Cook: [www.LebGuide.com/app/](http://www.LebGuide.com/app/)

La gran sensación ya está en Internet: más de 40.000 fans en Facebook.

¡« MOVE ON » ya está disponible online!

## VÍNCULOS



[www.lamice.com](http://www.lamice.com)



[www.facebook.com/lamicemusic](http://www.facebook.com/lamicemusic)



[www.LebGuide.com/lamice](http://www.LebGuide.com/lamice)



[www.youtube.com/user/Lamicemusic](http://www.youtube.com/user/Lamicemusic)



[www.twitter.com/lamiceofficial](http://www.twitter.com/lamiceofficial)



<http://itunes.apple.com/artist/lamice>

Disponible en las siguientes plataformas de descarga: iTunes, Amazon MP3, Google music, Last.fm, Deezer, Spotify ...

CONTACTO [contact@lamice.com](mailto:contact@lamice.com)

