

LAMICE

auteur | compositeur | interprète | entrepreneur

1^{er} e-single | "SUMMER DAYS" | un hymne à l'amitié

2^{ème} e-single | "MOVE ON" | un appel à aller de l'avant

40000 fans sur Facebook

*Une "e-artiste" à l'univers novateur, aux chansons concept
et aux partenariats technologiques audacieux !*

LAMICE incarne une nouvelle génération de "e-artistes" à l'univers novateur et international. Ses créations sont exclusivement disponibles sur internet à partir de sa page www.lamice.com. De nature ouverte, positive et entreprenante, et dotée de talents multiples, LAMICE met son art en lumière grâce aux nouvelles technologies. Des concepts innovants accompagnent ses premiers titres :

- une version Karaoké multi-langues de "SUMMER DAYS" pour interpréter la chanson en 4 langues à la suite (Anglais, Brésilien Portugais, Espagnol, Italien).
- une offre « Sing & Cook » en partenariat avec Lebguide.com et son application iOS et Android "100 Recettes Libanaises" (en Français, Anglais, Arabe, Allemand et Espagnol): www.lebguide.com/lamice.

À PROPOS DE LAMICE

Auteur, compositeur, interprète, LAMICE compose depuis l'âge de 16 ans. Son parcours atypique l'amène à exercer de front un métier de business consultant et sa passion pour la musique. Franco-Libanaise, LAMICE prône une musique sans frontière, sans étiquette. Son premier titre "SUMMER DAYS" mêle la pop occidentale, orientale et les rythmes Latino. "MOVE ON", son second single, fusionne pop et sonorités orientales ; Une musique dans l'ère du temps, qui flirte avec les cultures, à l'heure où les technologies transcendent les frontières géographiques. LAMICE collabore d'ailleurs, avec des professionnels à travers le monde entier (France, Liban, USA, UAE, Allemagne, Venezuela, Espagne et Brésil).

SA PHILOSOPHIE

LAMICE préfère parler de ses chansons plutôt que d'elle-même. C'est pour cela que LAMICE a décidé pour l'instant de ne pas apparaître. Elle souhaite que l'on se concentre sur les valeurs qu'elle véhicule, sur le fond de ses messages. Laisser aussi la place au public, sur des sujets universels : l'amitié, le dépassement de soi, la volonté... LAMICE souhaite aussi mettre en avant la créativité et l'esprit d'innovation de ses collaborateurs. LAMICE trouve, à travers sa musique, un terrain d'expression interactive optimiste et remplie d'espoir.

« SUMMER DAYS » | UN HYMNE À L'AMITIÉ

Ce premier e-single fait honneur à l'amitié fidèle, à l'ouverture d'esprit, et à la pensée positive.

Le titre "SUMMER DAYS" naît à Chypre, un été, de la rencontre avec ses amies internationales, expatriées de pays en guerre. Leur passion commune pour la musique et l'euphorie d'un été festif leurs a permis de tisser un lien très fort et une profonde amitié, malgré des origines et des religions différentes. Au moment des aux revoir, elles réalisent combien, face à l'incertitude de l'avenir, il serait difficile de garder contact. Elles créent ensemble leur première chanson "SUMMER DAYS", scellant à jamais leur amitié et exprimant leur confiance à la préserver et à se revoir un jour.

- Orchestration originale "World pop" : Alain Sawaya
- Remix "Electro-House" : Julien Majorel
- Réalisation du vidéoclip : Franck Janin | <http://www.youtube.com/watch?v=gzkLE088tI>

« MOVE ON » | UN APPEL A ALLER DE L'AVANT

Ce second e-single est un appel à aller de l'avant dans la vie, quelques soient les circonstances par lesquelles on passe.

Le vidéoclip met en scène un de ces moments de vie où l'individu passionné fait preuve de courage, ici en se présentant à une compétition où la critique est parfois dure, injuste et irrespectueuse. C'est une version décalée d'une émission de « real talent show » sous forme de tournage d'un casting de danse. Le jury y est représenté de manière uniforme. Il est encourageant car conscient et respectueux du courage de ces candidats intègres, vrais et fidèles à eux-mêmes. Et pour qui, quel que soit le résultat, la vie continue et ils iront de l'avant!

- Orchestration originale "Pop arabic" : Alain Sawaya
- Réalisation du vidéoclip : Franck Janin | <http://www.youtube.com/watch?v=ov1qInHWOCO>

UN SUCCES EN CROISSANCE

« SUMMER DAYS » a déjà eu son succès au Moyen-Orient, dans tous les médias:

- TV et Radio : MTV Liban, Mazzika TV, Dubai One TV, Future TV, NRJ radio, RadioOne, Melody FM ...
- Presse : www.reverbnation.com/lamice
- Sing & Cook: www.LebGuide.com/app/

Le buzz est déjà amorcé sur Internet : plus de 40 000 fans sur Facebook.

« MOVE ON » est désormais disponible en ligne !

LIENS



www.lamice.com



www.facebook.com/lamicemusic



www.LebGuide.com/lamice



www.youtube.com/user/Lamicemusic



www.twitter.com/lamicemusic



<http://itunes.apple.com/artist/lamice>

Disponible sur les plateformes de téléchargement : iTunes, Amazon MP3, Google music, Last.fm, Deezer, Spotify ...

CONTACT contact@lamice.com

